**Küçə reklamının yayımı üzrə tariflərin tənzimlənməsi barədə**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra №-si** | **Reklam daşıyıcısının kateqoriyası (yeri)** | **Zonalar üzrə tariflər**  (ƏDV-siz, manatla) | | |
| **A** | **B** | **C** |
| 1. | Yerüstü keçidlərdə, körpü və estakadalarda | 24,0 | 20,0 | 16,0 |
| 2. | Küçələrin kənarlarında, meydan, park, bağ və yol ayrıclarında | 20,0 | 16,0 | 12,0 |
| 3. | Damlarda, binaların, hava şarlarının, aerostat və dirijablların üzərində | 16,0 | 12,0 | 8,0 |
| 4. | Yeraltı keçidlərdə, dayanacaqlarda, ticarət, köşk və yanacaqdoldurma pavilyonlarının günlüklərində | 8,0 | 7,0 | 6,0 |
| 5. | Hasarlarda, vitrin və pəncərələrdə | 6,0 | 5,0 | 4,0 |

Sumqayıt, Gəncə, Mingəçevir, Şirvan, Xırdalan şəhərləri və Abşeron rayonu üzrə tariflər bu qərarın birinci bəndi ilə təsdiq edilmiş tariflərə 0,7, digər regionlar üzrə isə 0,5 əmsalı tətbiq edilməklə müəyyənləşdirilir.

Sosial reklam tarifləri bu qərarın ikinci bəndinin tələbləri nəzərə alınmaqla birinci bəndi ilə təsdiq edilmiş tariflərə 0,1 əmsalı tətbiq edilməklə müəyyənləşdirilir.

**Qeyd:** *Azərbaycan Respublikasının Tarif (Qiymət) Şurasının 13 iyul 2012-ci il tarixli 2 saylı Qərarı ilə təsdiq edilib və 1 avqust 2012-ci ildən qüvvədədir.*